

報道関係者 各位
プレスリリース

2014年5月29日
日本エヴィクサー株式会社

**エヴィクサー、スタンプラリーアプリ「Stac（スタック）」を
カカオジャパンから営業譲渡で合意
～拡大する O2O ビジネスにワンストップソリューションを提供～**

ACR（自動コンテンツ認識）技術を開発する日本エヴィクサー株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：瀧川 淳）は、株式会社カカオジャパン（本社：東京都目黒区、代表取締役：朴 且鎮）よりスマートフォンアプリ「Stac（スタック）」の営業譲渡を受けることで合意いたしました。

当社は、これまで「Stac」の音声キャッチ機能の実現を目的とし、音声認識技術を用いた SDK を提供してきましたが、今後は同アプリの運営をする事により、O2O ビジネスのワンストップソリューションとしてのサービス提供を開始いたします。また最新技術の積極的採用を通じた機能拡張、メディア化までを視野に入れた展開を目指します。

※ SDK：ソフトウェアを開発するために必要な技術文書やツールなど一式のこと

※ O2O：ネット上の情報や活動が実店舗での購買行動に影響すること

■スタンプラリーアプリ「Stac（スタック）」の概要

累計 19 万ダウンロード（2014 年 4 月末現在）

お得をためる、情報をためる「Stac」は「くらしにプラスα」になるものをためるスマートフォンアプリ（iOS・Android 向け無料提供）です。音声認識技術を活用した「Stac」を利用することで、指定された音声が行く場所（スタンプスポット）で「Stac」を起動するだけで自動的にスタンプが貯まり、お得な特典に交換できます。

また、企業や店舗に対しては、メディアミックスを可能とする集客・販促ツールのキャンペーンプラットフォームを提供いたします。

詳細は下記 Web サイトをご覧ください。

<http://www.stac-app.com/>



■【キャンペーン企画会社様には】音声を流すだけで O2O による集客が可能

○音声を流すだけの簡単な仕組みで、ユーザーの集客を主な目的とした O2O によるスタンプラリーキャンペーンを設計できます。

○音声を流せるメディアであれば、テレビ、ラジオ、屋外ビジョン、Web などのメディアとの連携も簡単に行え、メディアミックスのプロモーション施策が可能です。

○可聴音域はもちろん、非可聴音域も認識ができるため、無音の環境でもスタンプラリーが展開できます。

○キャンペーン参加ユーザーの属性が把握できます。

■【スマホユーザーの皆様には】アプリを起動するだけでさらにプラスα

○「Stac」上では複数のキャンペーンが開催され、同時に参加することができます。

○指定された音声がかかる場所（スタンプスポット）で「Stac」を起動するだけで自動的にスタンプが貯まります。貯まったスタンプは、キャンペーン毎の様々な特典に交換できます。

○アカウント登録は不要で、性別と生年月日のみの登録だけで利用可能です。



（日本エヴィクサー株式会社について）

Video/Audio/Image Fingerprint（映像・音声・イメージのフィンガープリント技術）、Audio Watermark（音響透かし）、SIP ソフトフォン「Chiffon」の開発をはじめ、IP-PBX ソリューションの提供、リモートコントロールのソリューションを提供しております。

「TBS 世陸応援団」「TBS キクミミ」などのアプリをはじめとして、テレビ放送局、大手広告代理店、プラットフォーム運営会社などが手がけるアプリやキャンペーンに数多く ACR 技術を提供し、2013 年全国ロードショー公開で注目のアトラクションホラー映画、角川書店配給「貞子 3D2」のスマ 4D 企画にも技術提供しております。

（URL：<http://www.evixar.com>）

※ SIP：VoIP を応用したインターネット電話などで用いられる、通話制御プロトコルの一つ

※ IP-PBX：IP ネットワーク内で、IP 電話端末の回線交換を行う装置およびソフトウェア

お問い合わせ先

日本エヴィクサー株式会社 ビジネスソリューション事業部 那須・瀧川
Tel：03-5542-5855 Fax：03-5542-5856